

Arbeitsplan

1 Eckdaten

Schule Angelaschule	Ort Osnabrück
Name(n) Projektleiter(in) R. Birmes	E-Mail (persönliche Schul-Mailadresse)
Beteiligte(r) Jahrgang/Jahrgänge 8/9/10	Beteiligte(s) Unterrichtsfach/-fächer Fächerübergreifend, hauptverantwortlich Geschichte
Kurs(e) und/oder Arbeitsgruppe(n) AG Geschichte für Fans	jeweilige Anzahl beteiligter Schülerinnen und Schüler 10
Fachliche(r) Partner (Einrichtung)	
Museumspädagogik des Diözesanmuseums Osnabrück	
ggf. Partnerschule (Name, Ort)	

2 Angaben zum Schulprojekt

Projekttitel
Dom on Air – Entdeckung des Osnabrücker Doms per Podcast
Kurzdarstellung des Projekts (mit welchen Denkmalobjekten beschäftigen sich welche Kurse/Klassen/AGs zu welchen Themen?)
Schülerinnen und Schüler der AG wollen den Osnabrücker Dom kennenlernen. Dazu werden sie den Dom intensiv begehen, sich mit Fachleuten wie der Dombaumeisterin, dem Leiter des Diözesanmuseums und weiteren Mitarbeitern austauschen und sich dann Themen aussuchen, zu denen sie weiter recherchieren.
Erfahrungen aus vorangegangener Projektarbeit/Lernen am Denkmal, an die angeknüpft werden kann/soll

3 Ziele des Schulprojekts

Welche Inhalte soll(en) sich die Lerngruppe(n) durch das Lernen am Denkmal erarbeiten? (Fachinhalte und denkmalbezogene Themen)
Der Dom als: <ul style="list-style-type: none"> - Historischer Ort - Bauwerk mit Entstehungs- und Erhaltungsgeschichte - Akustischer Raum mit musikalischer Nutzung - Kunstgeschichtlicher Raum - Spiritueller Ort

Wie erkunden die Lernenden das Kulturerbe vor Ort, welche Exkursionen/Begehungen sind etwa wann geplant?
Domführungen mit verschiedenen Fachleuten zu den oben genannten Themen, Exkursionen zu anderen Domen und Kirchen (Münster, Köln...)
Welche Projektergebnisse sollen erarbeitet werden? (z.B. Schülerführungen, Infotafeln, Lernmaterial, Ausstellung, Veranstaltung, ...)
Für Jugendliche sollen Podcasts zu den einzelnen Themen erstellt werden, die dann von ihnen per QR-Code mit dem Handy abgelesen und gehört werden können. Dies soll nach Fertigstellung mit Schülergruppen verschiedener Schulformen erprobt werden.

4 Vorgehensweise, Umsetzung

Projektphasen und Meilensteine (grobe zeitliche Planung des Gesamtprojekts mit einzelnen Umsetzungsschritten in der Lerngruppe)
<p>Im ersten Halbjahr steht die Erkundung des Doms im Mittelpunkt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Auf einem ersten Studientag am 30.09.25 erfolgt eine intensive Begehung des Doms und ein Besuch des Domarchivs. Dabei sollen Fragen und mögliche Themen erarbeitet werden. - Ein weiterer Studientag nach den Herbstferien wird dann schülerorientierte Vorträge zu den von den Schülern erarbeiteten Themen anbieten. - Eine Exkursion zu einer Domkirche in Münster oder Köln soll noch vor Weihnachten erfolgen um vergleichendes Wissen zu erhalten. - Ein weiterer Studientag dient dann der individuellen Themenfindung der einzelnen Schülerinnen und Schüler. - Eventuell erfolgt der Besuch eines Konzertes, um den Dom als spirituellen Raum zu erleben. <p>Im zweiten Halbjahr werden aufgrund der gesammelten Informationen Skripte verfasst und schließlich die Podcasts aufgenommen. Eventuell ergeben sich weitere Exkursionen aus den gewählten Themen. Denkbar wäre zum Beispiel ein Besuch der Bundesstiftung Umwelt, die sich mit den klimatechnischen Auswirkungen auf die Bausubstanz historischer Gebäude befasst oder die Teilnahme an einem religiösen Event, das die spirituelle Dimension intensiv vor Augen führt.</p> <p>Am Schluss sollen dann die Podcasts im Dom erprobt und verschiedenen Schülergruppen vorgestellt werden. Ebenso soll das Projekt, z.B. über die Kirchenzeitung, einer breiteren Öffentlichkeit kenntlich gemacht werden.</p>
Austausch mit fachlichen Partnern (auch: Kontakte in die Kommune, Termine mit Partnerschule, Kontakte zum Ortskuratorium DSD etc)

5 Herkunft und Verwendung von Fördermitteln

Planung zum Einsatz der „denkmal aktiv“-Fördermittel Planung
Exkursionen, Vorträge, Eintrittsgelder, evt. Technik zur Podcastaufnahme
Zur Verfügung stehende weitere Mittel für das Projekt (aus anderen Förderungen, Sachleistungen von Sponsoren, ...)